



CHANGE MANAGEMENT

Basics





WANDEL – EIN ATTRAKTIVES THEMA ?

Dilbert's View of "Change"



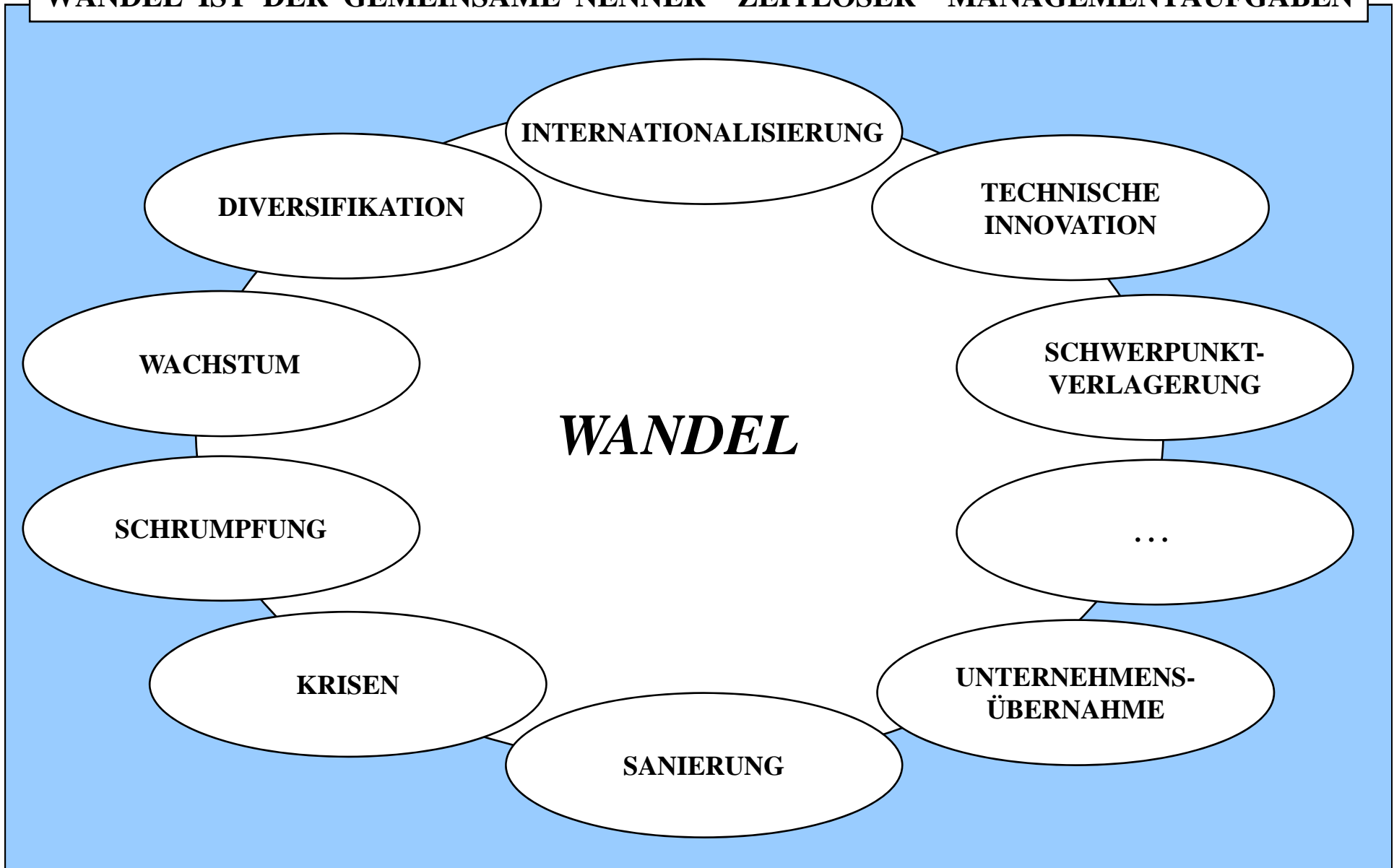
*Change is
Great!!!*

You go first.



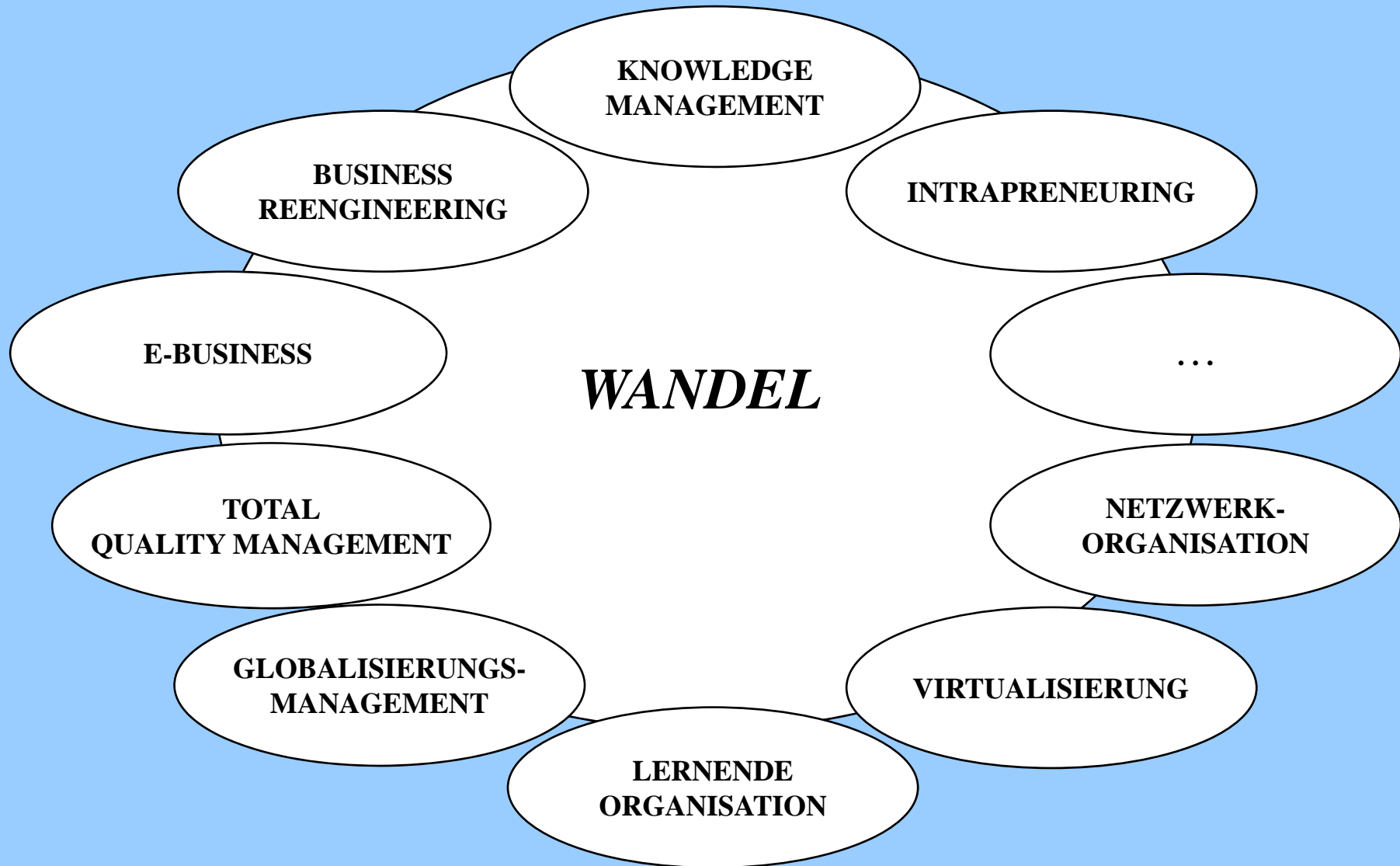


WANDEL IST DER GEMEINSAME NENNER "ZEITLOSER" MANAGEMENTAUFGABEN



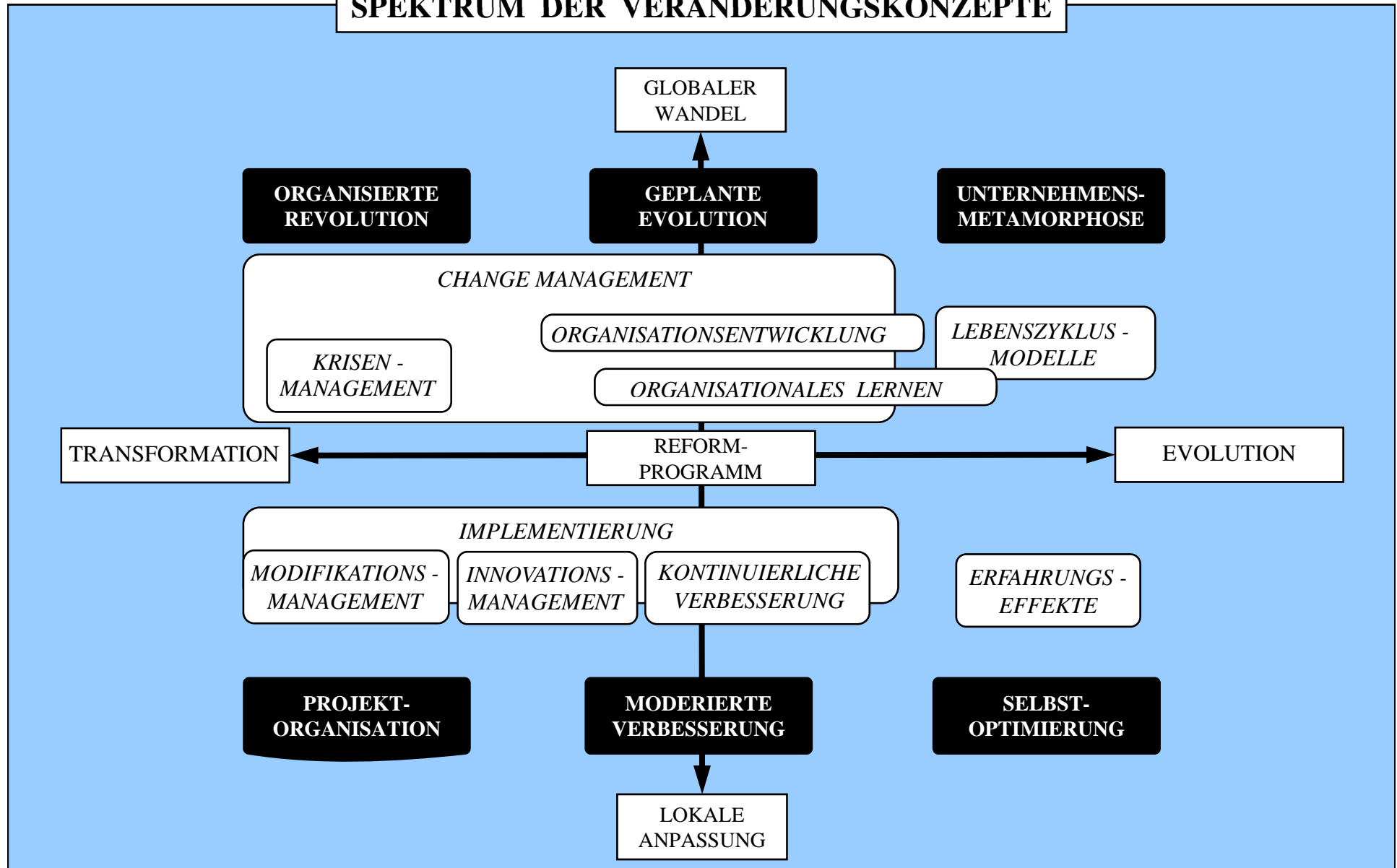


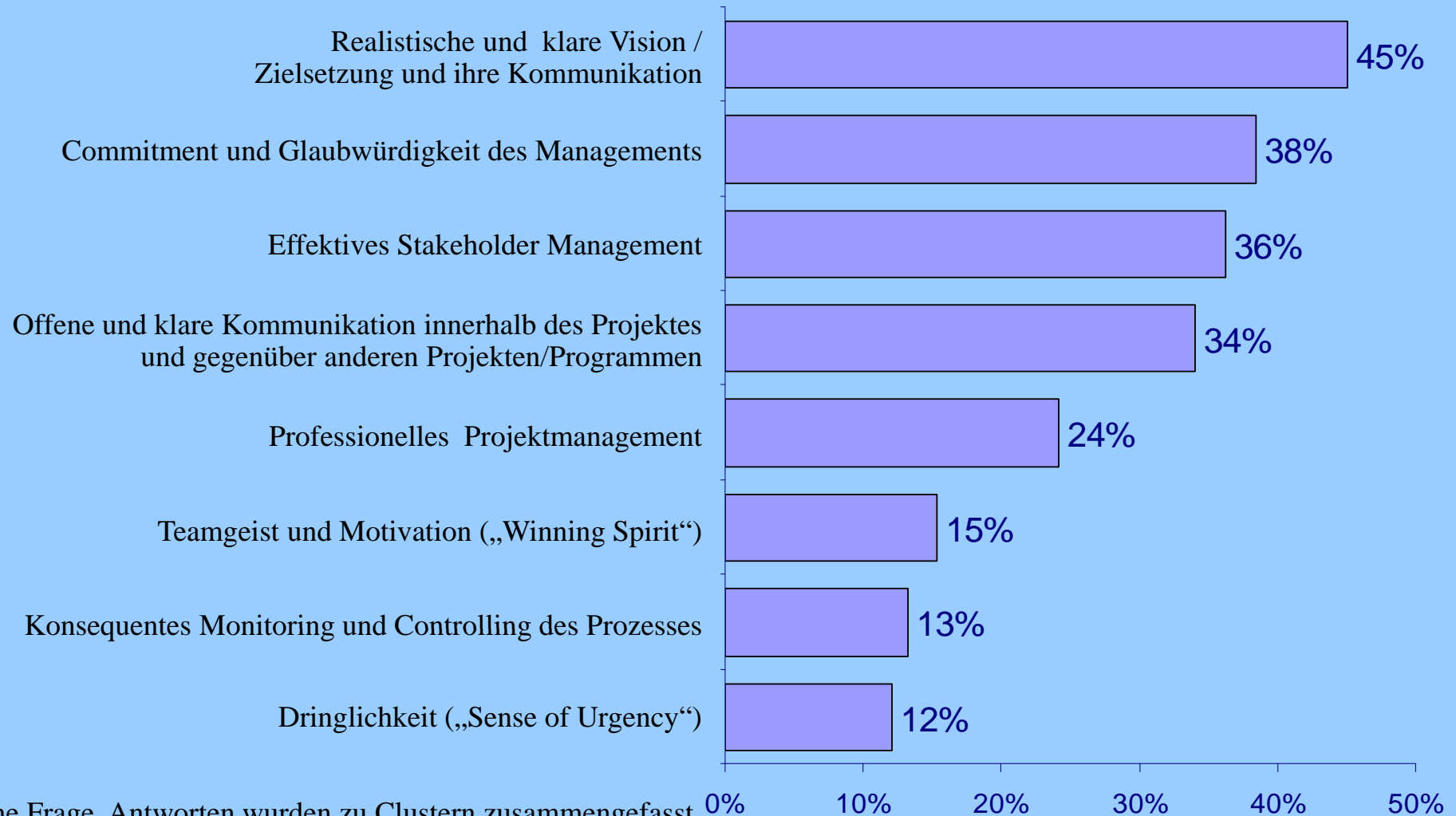
WANDEL IST DER GEMEINSAME NENNER AKTUELLER MANAGEMENT - TRENDS





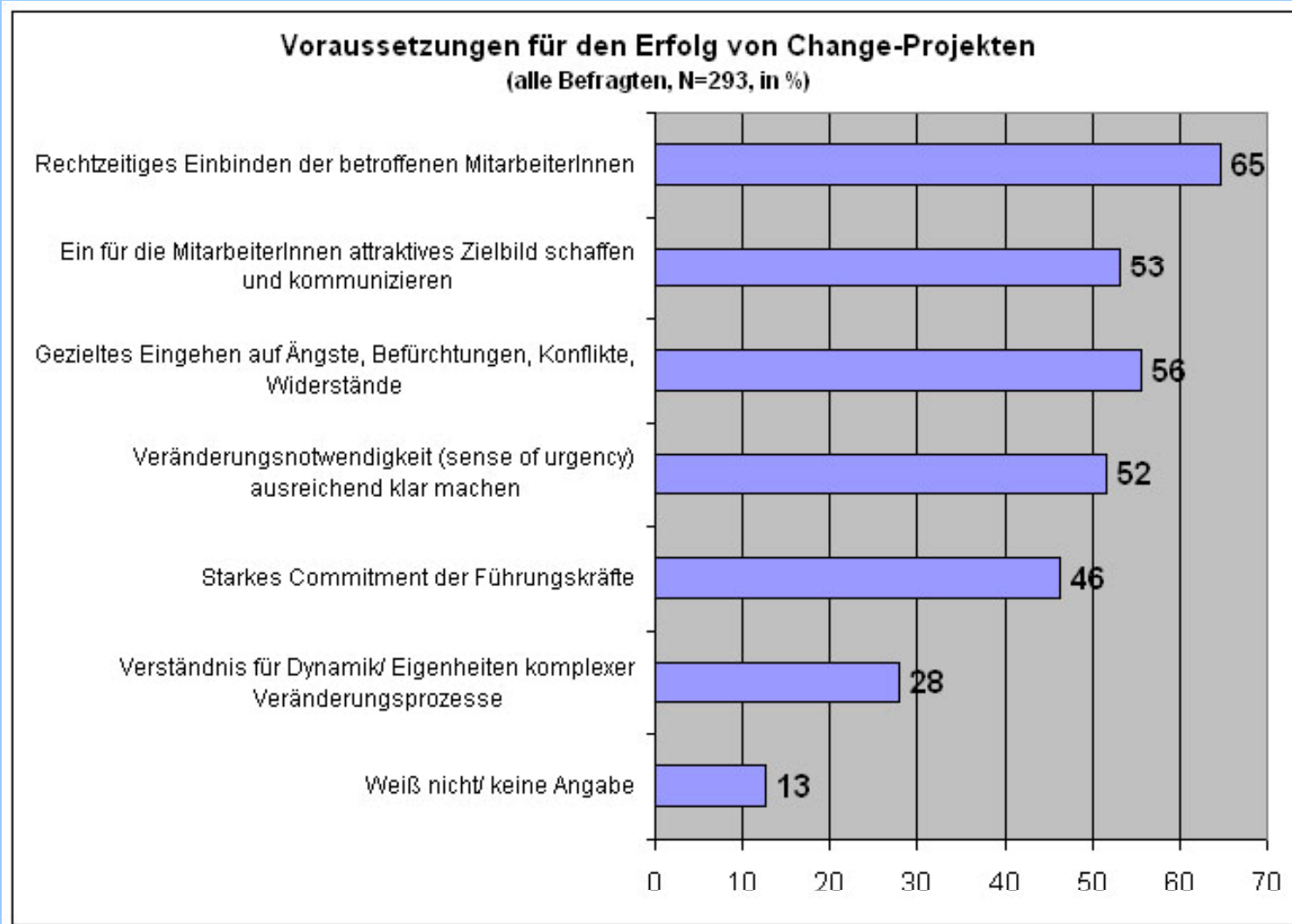
SPEKTRUM DER VERÄNDERUNGSKONZEPTE



**ERFOLGSFAKTOREN VON CHANGE PROZESSEN**

Offene Frage. Antworten wurden zu Clustern zusammengefasst.
Mehrfachnennung (3 Items) war möglich.

© Cap Gemini Ernst & Young 2003

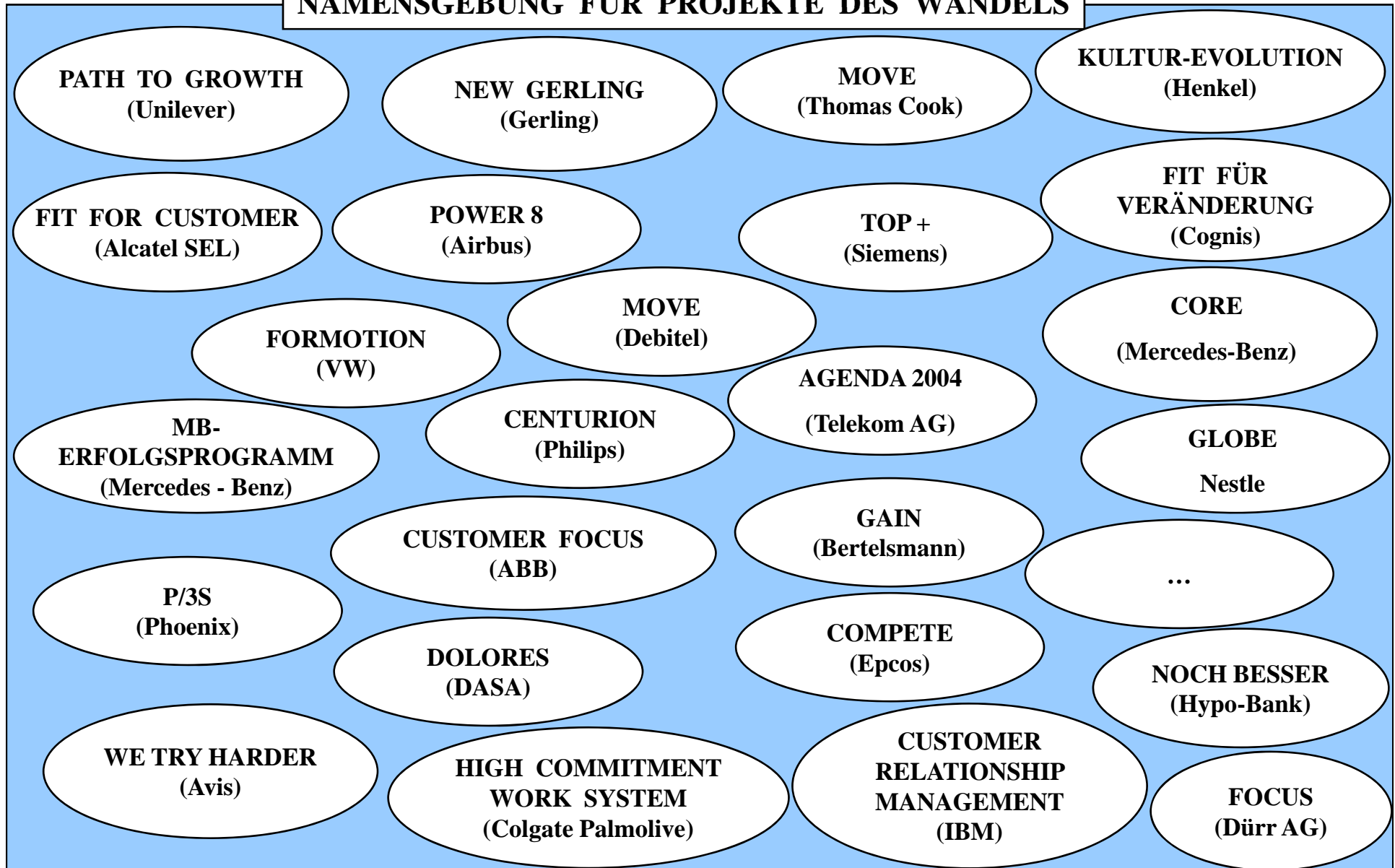
**WANDEL : ERFOLGSFAKTOREN**

Quelle: Hernsteiner



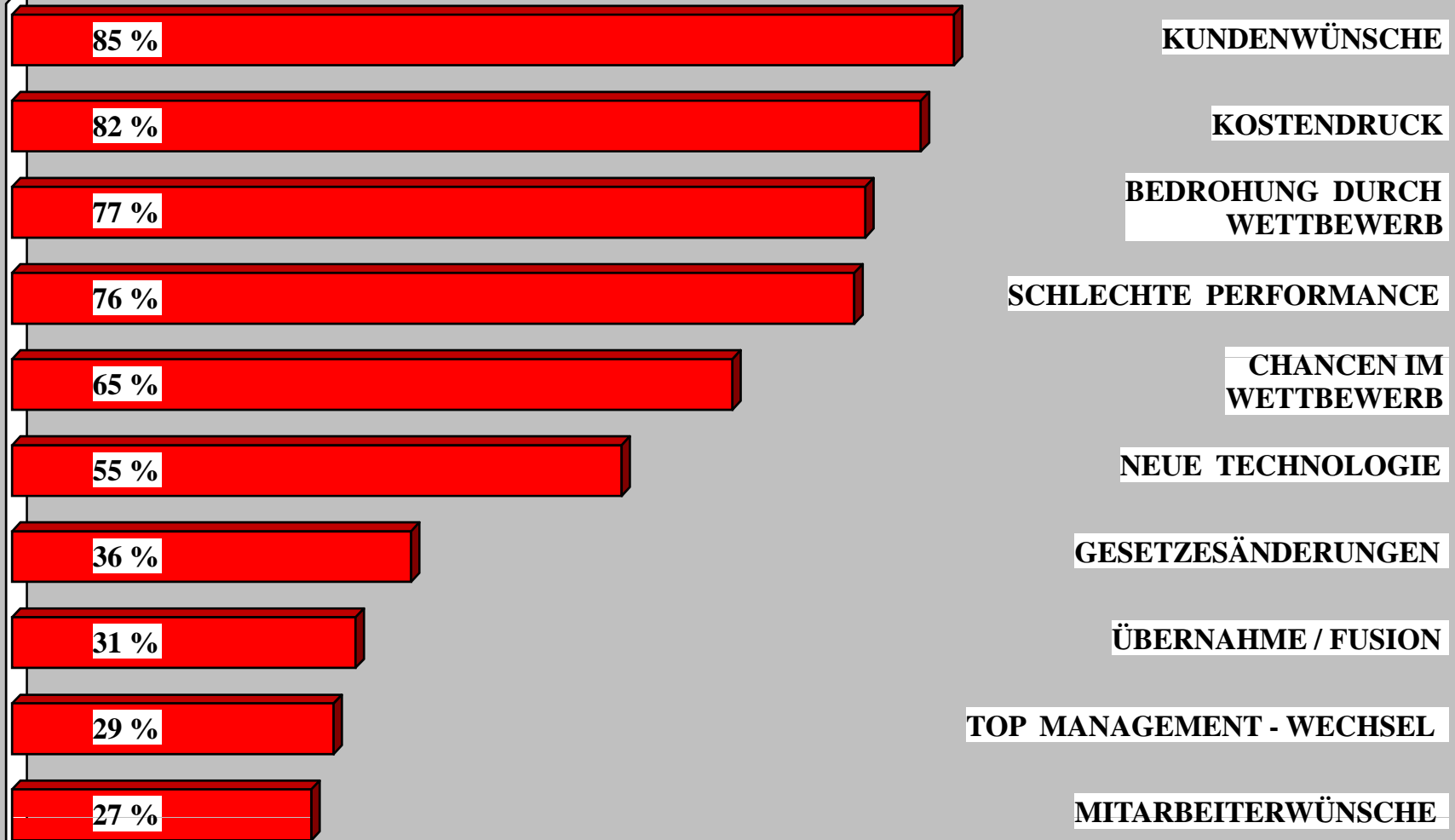


NAMENSGEBUNG FÜR PROJEKTE DES WANDELS





DIE TREIBER DES WANDELS

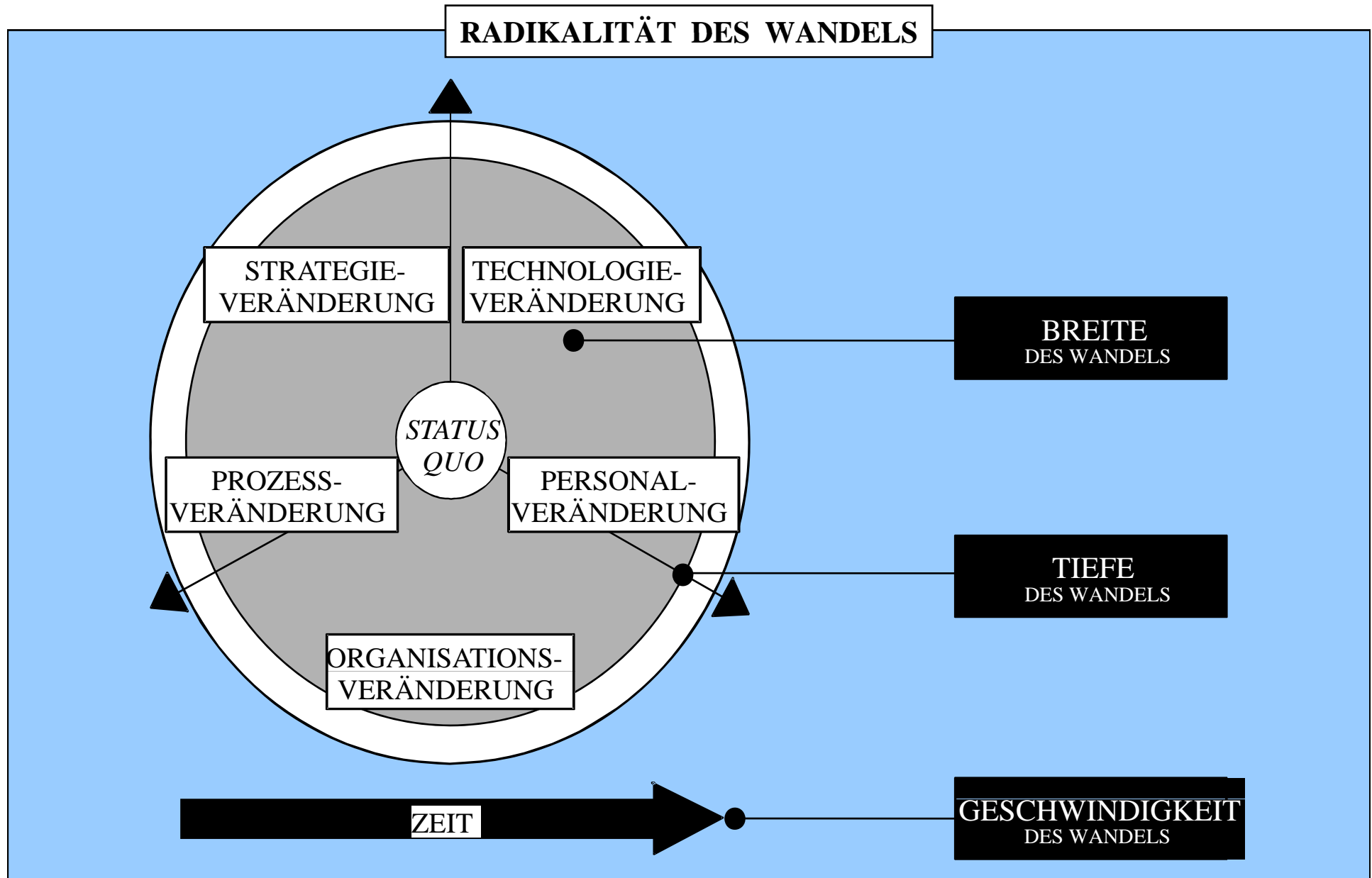


Quelle: Management Centre Europe 1997



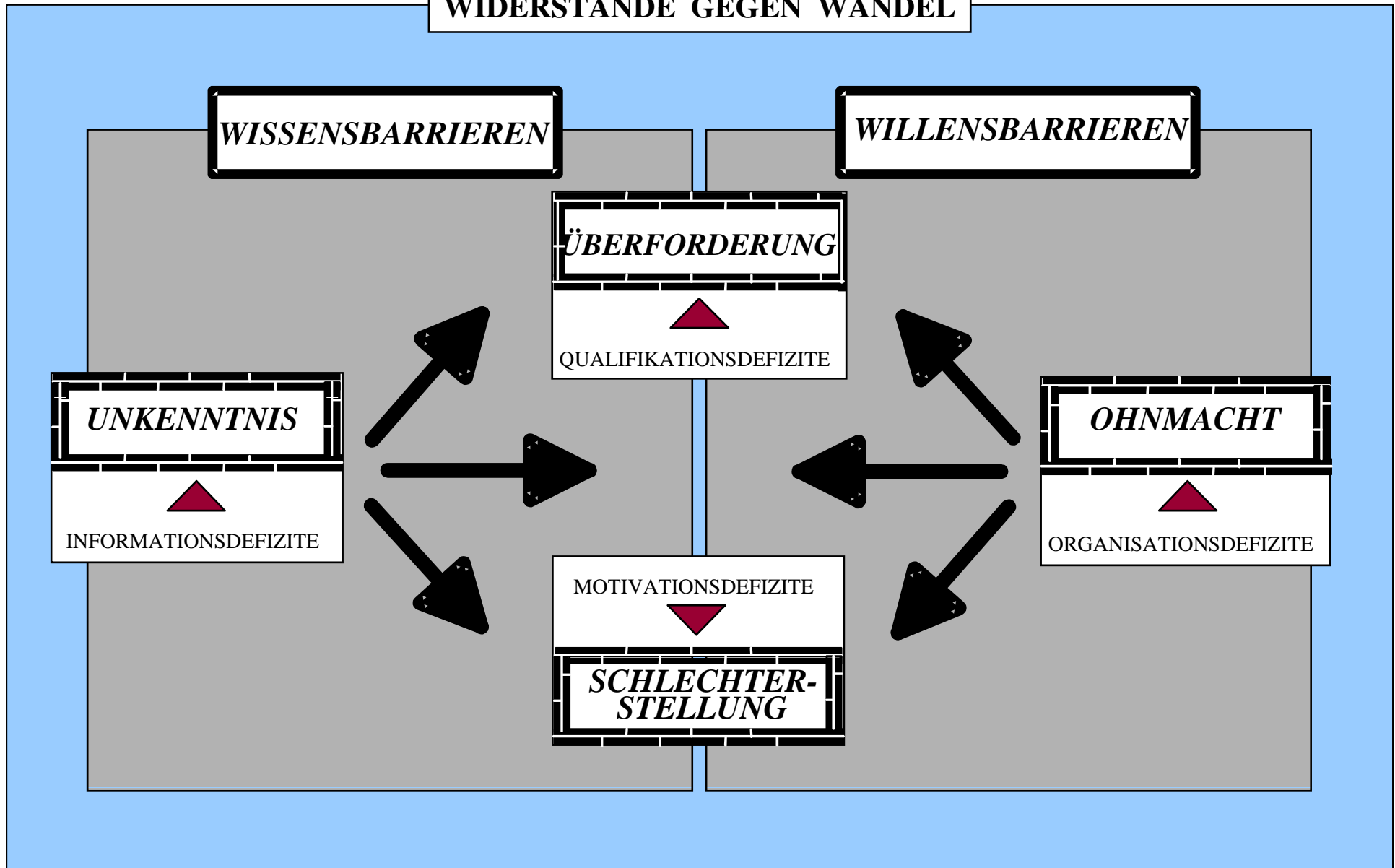
HERAUSFORDERUNGEN





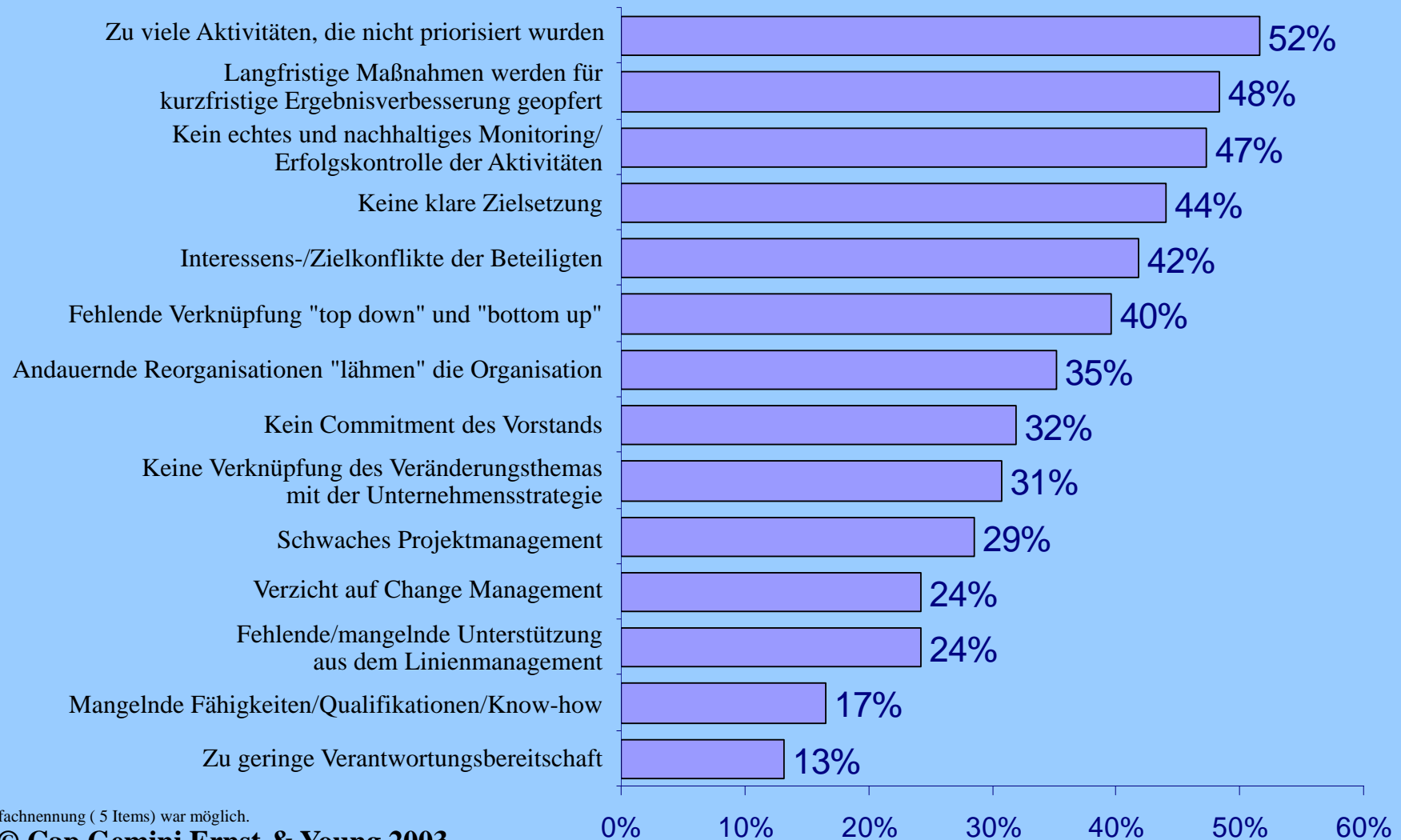


WIDERSTÄNDE GEGEN WANDEL





UMSETZUNGSBARRIEREN BEI VERÄNDERUNGSPROZESSEN



Mehrfachnennung (5 Items) war möglich.

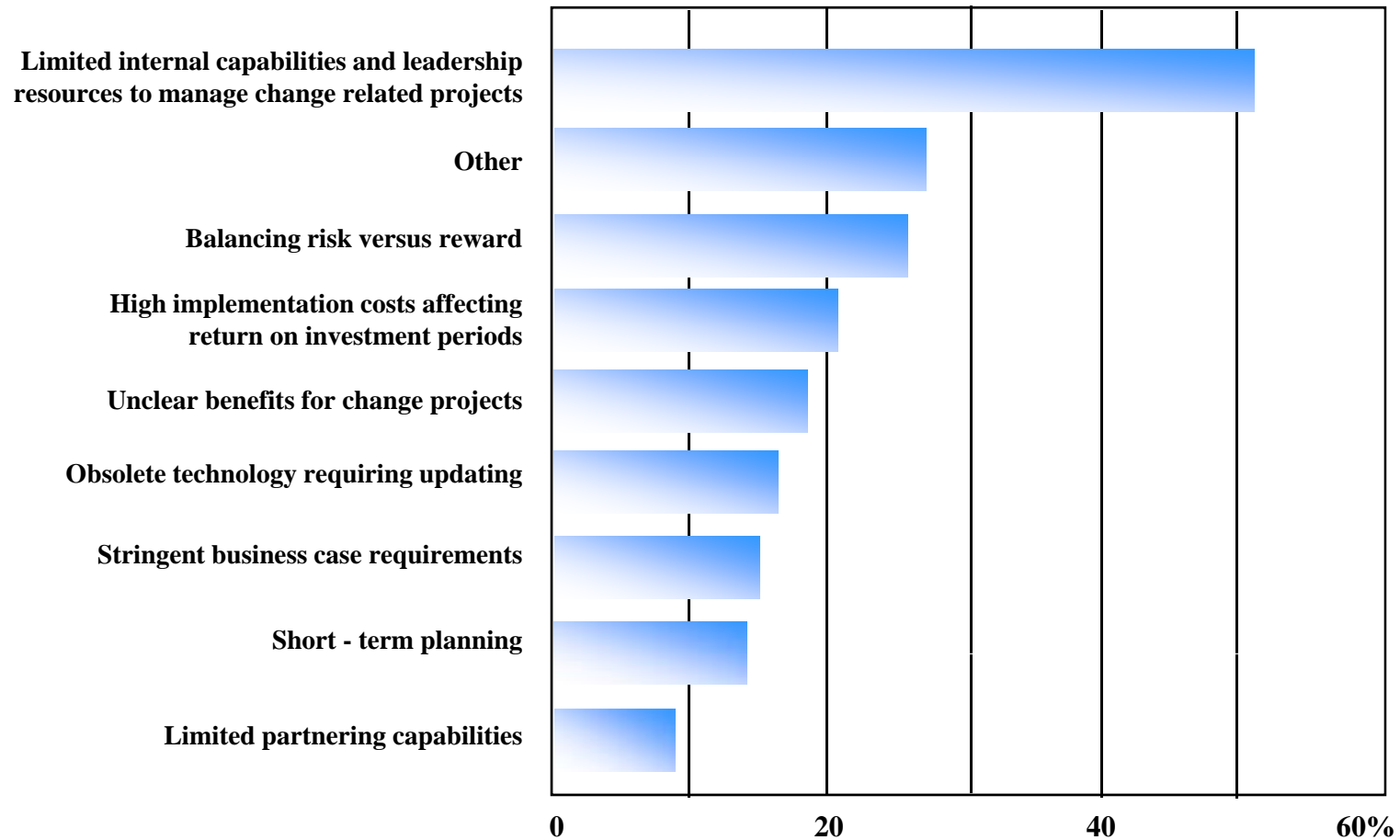
© Cap Gemini Ernst & Young 2003





INTERNAL BARRIERS TO CHANGE

What are the most significant internal barriers to change faced by your organization?



Quelle: IBM Business Consulting Services, The Global CEO Study 2004; Sample: All





UNPOPULÄRE MASSNAHMEN IM MANAGEMENT DES WANDELS



Sich selber wegrationalisieren



Standortschließungen



Personalfreisetzungen



Kürzung von Vergütungen



Erhöhung der Arbeitsbelastung



Verursachung von Statusverlust



Einschränkung der Aufstiegsmöglichkeiten



Stimulation von internem Wettbewerb



Beseitigung stiller Slack - Reserven

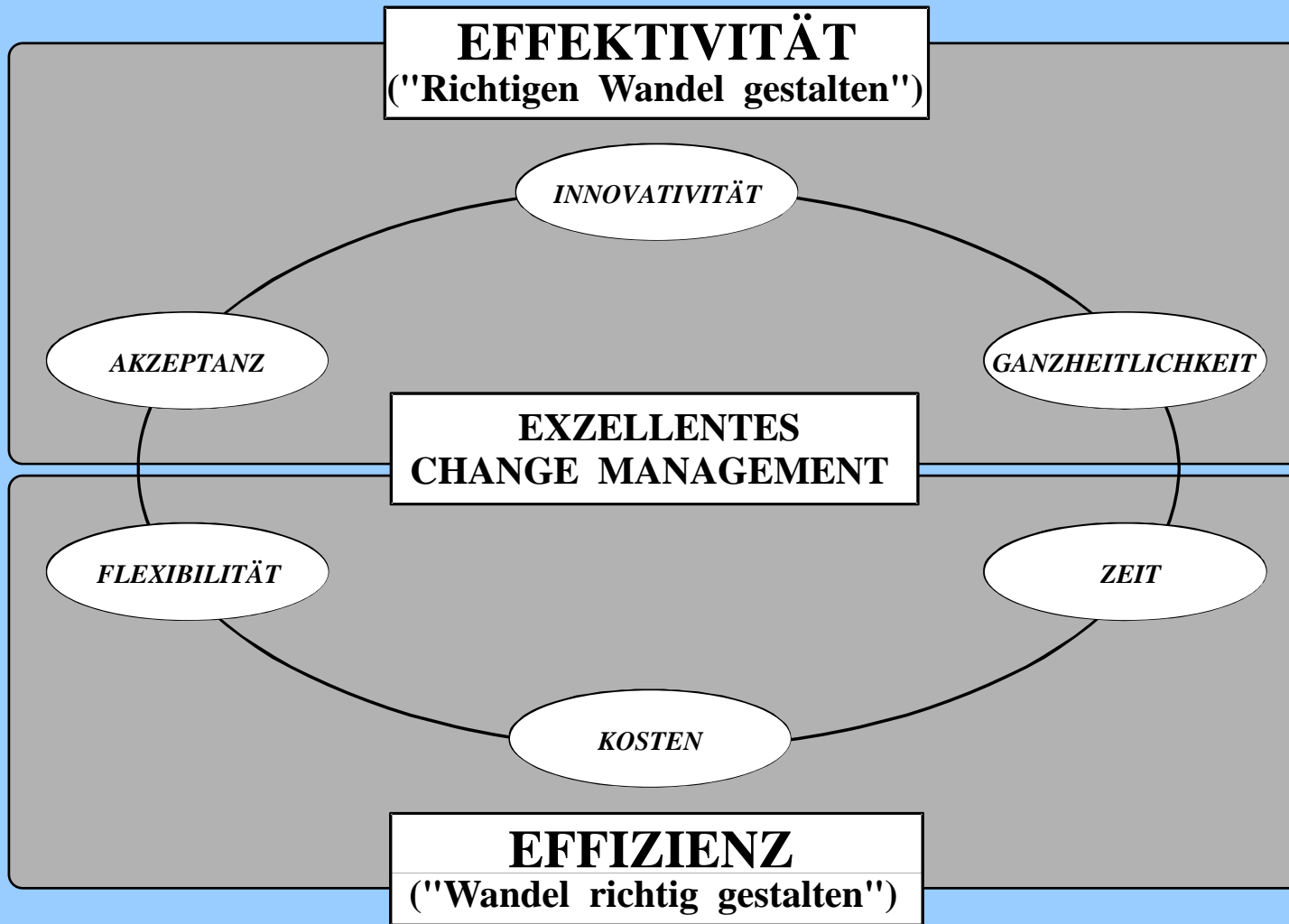


Kritik am eingeschwungenen Status quo



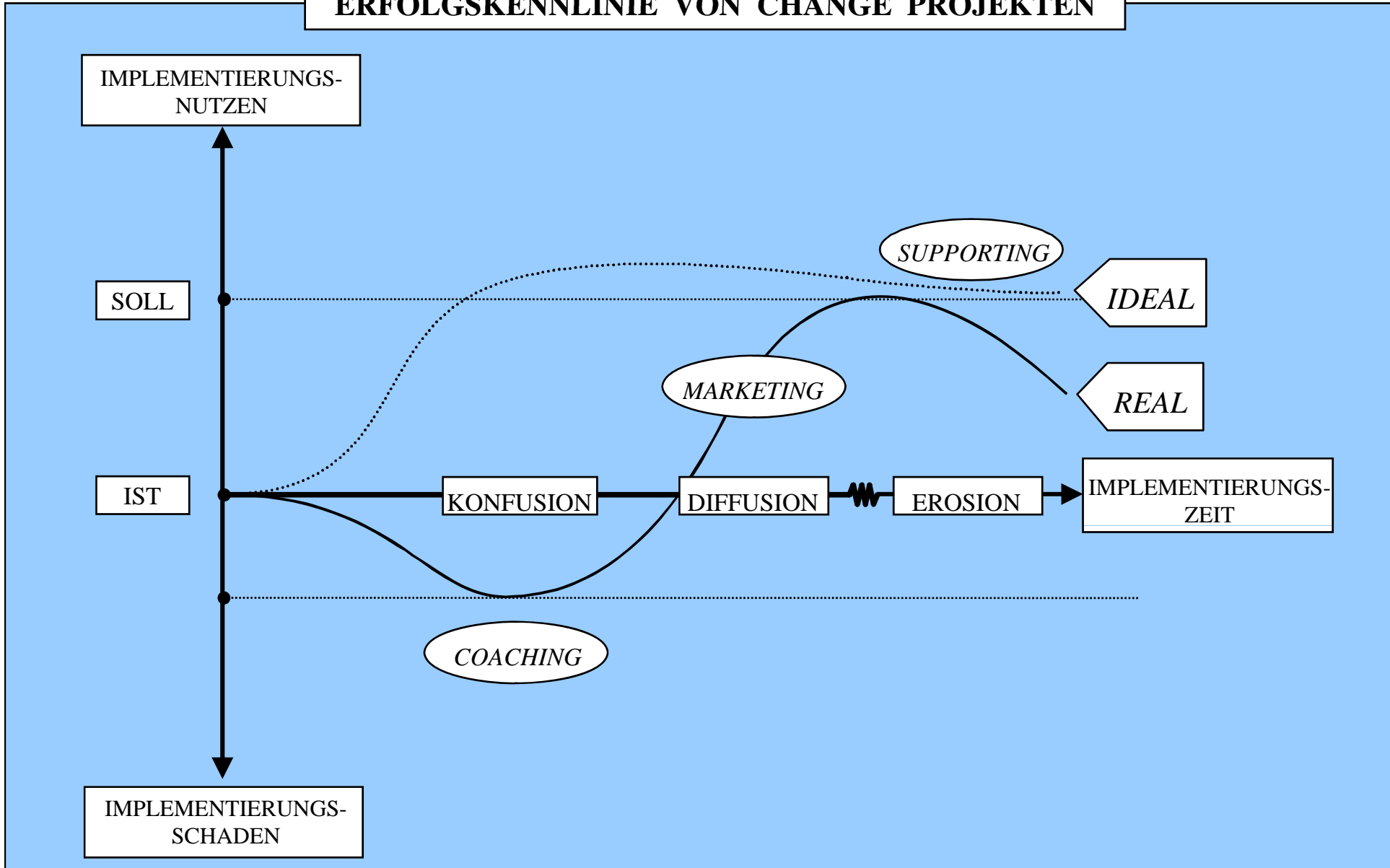


CHANGE MANAGEMENT MUSS EFFEKTIV UND EFFIZIENT SEIN !



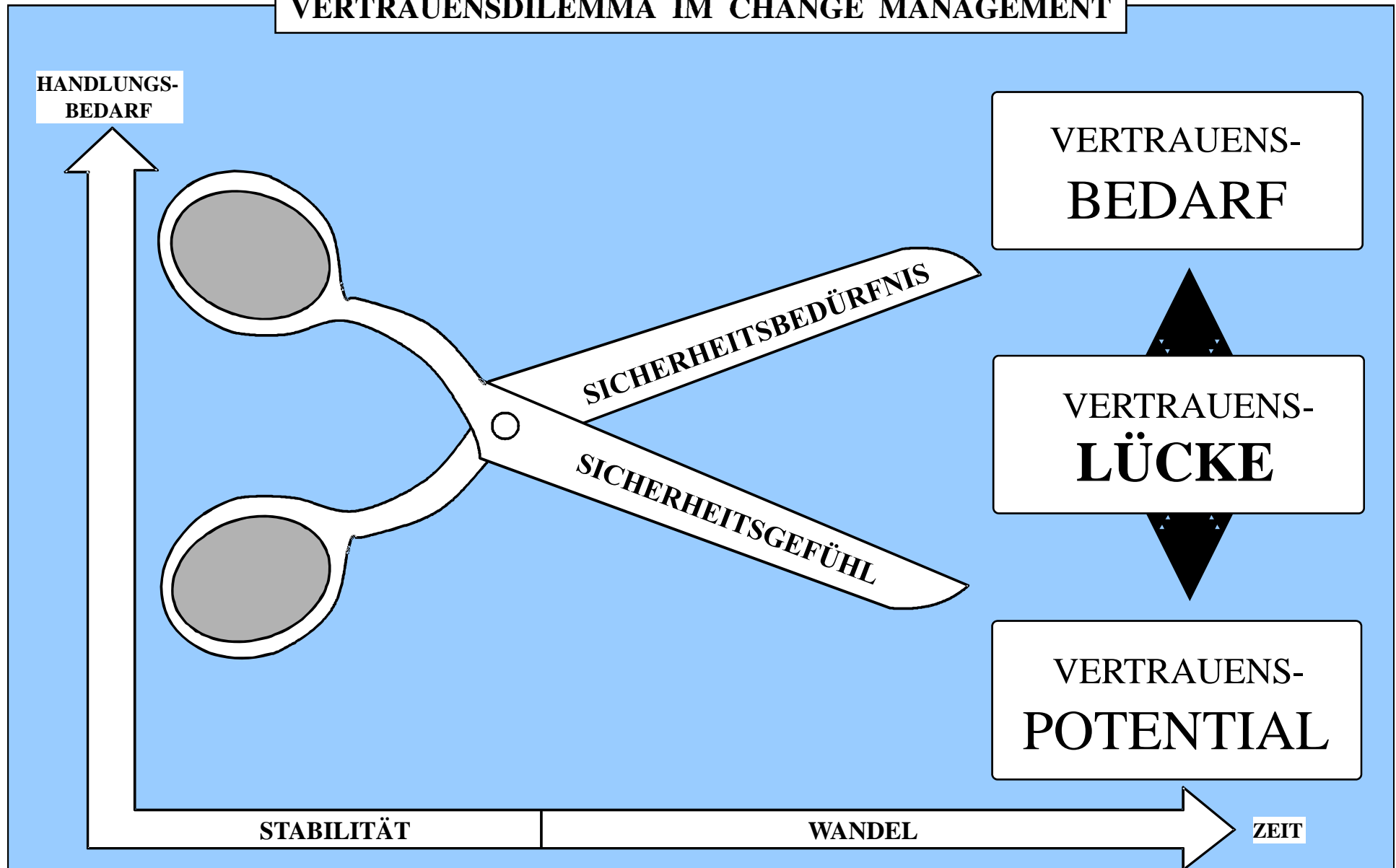


ERFOLGSKENNLINIE VON CHANGE PROJEKTEN





VERTRAUENS-DILEMMA IM CHANGE MANAGEMENT





ERFOLGSFALLE

WANDEL
=
ZUKUNFTS-
ERFOLG

**KLEINE
ERFOLGE
FÖRDERN
WANDEL**

**GROSSE
ERFOLGE
BEHINDERN
WANDEL**

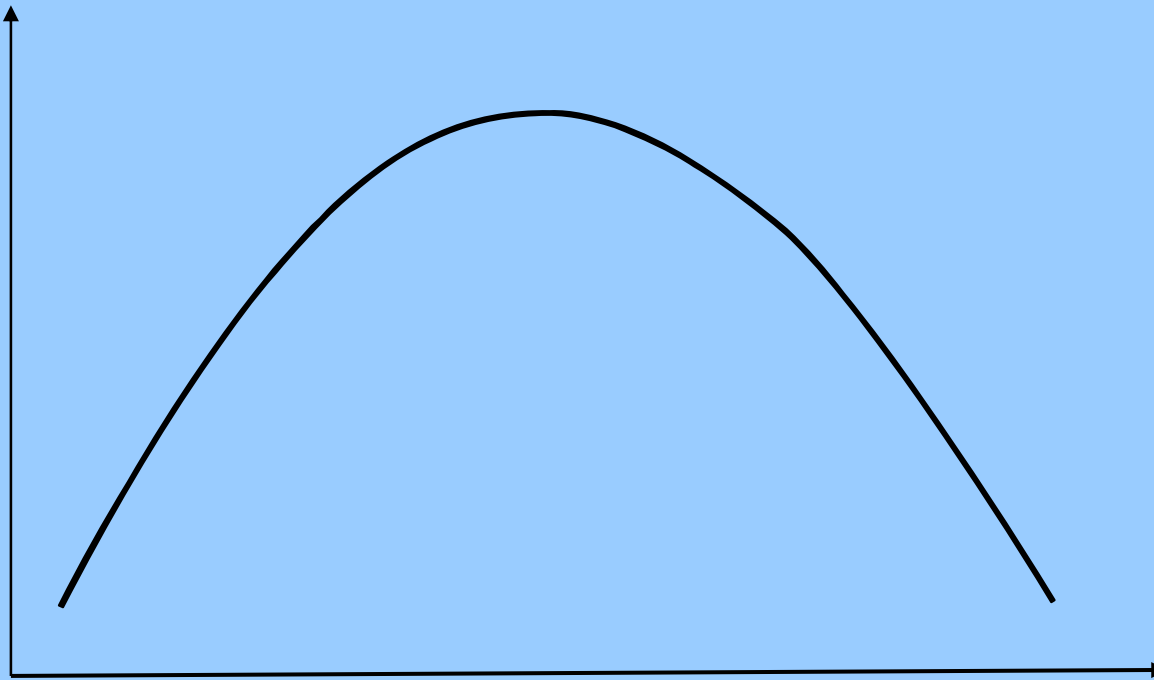
VERGANGENHEITS-
ERFOLG



**MARKETING - FALLE**

Je mehr Kommunikation zur Erzielung von Aufmerksamkeit für ein Change-Vorhaben betrieben wird, desto höher liegen die Aufmerksamkeitsschwellen.

**AUFMERKSAMKEITS-
EFFEKT**

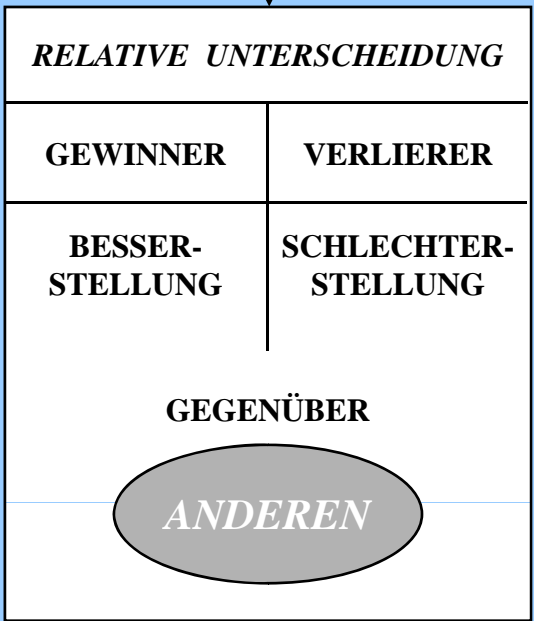
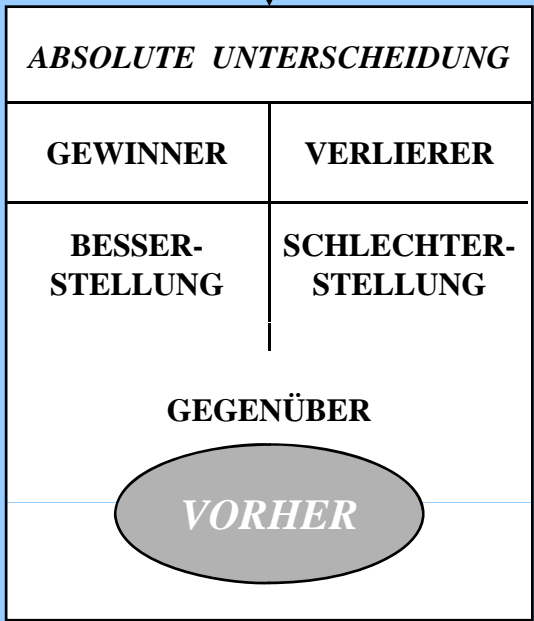


**MARKETING-
BUDGET**



ZIELGRUPPENDIFFERENZIERUNG IM WANDEL

GEWINNER ↔ VERLIERER





WIEVIEL ZEIT SOLLTE MAN SICH FÜR DIE UMSETZUNG NEHMEN?

**ZÜGIGE
UMSETZUNG**

mit Blick auf

- o BEGRENZTES DURCHHALTEVERMÖGEN
- o WENIGER INSTABILITÄT DER RAHMENBEDINGUNGEN

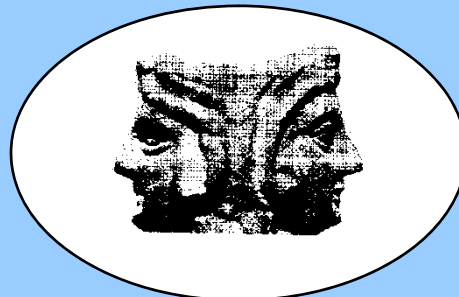
**LANGSAME
UMSETZUNG**

mit Blick auf

- o BEGRENZTE UMSTELLUNGSFÄHIGKEIT
- o MEHR ERFAHRUNG DURCH LERNPROZESSE



ZEITFAKTOR
=
**LAST-
FAKTOR**



ZEITFAKTOR
=
**LEISTUNGS-
FAKTOR**



INSTRUMENTE





INSTRUMENTE ZUR AKZEPTANZFÖRDERUNG

AKZEPTANZ DER ÄNDERUNG

ÄNDERUNGS-FÄHIGKEIT

ÄNDERUNGS-BEREITSCHAFT

KENNEN

KÖNNEN

WOLLEN

SOLLEN

KOMMUNIKATION

- Mitarbeiterzeitschrift
- Projekt-Newsletter
- Informationsmarkt
- Mitarbeiterbefragung
- Kick-off-Veranstaltung
- Workshops
- Präsentationen/Videos/
- Pod-/ Webcasts
- Mitarbeitergespräche
- Intranet
- Mitarbeiter-Portale
- Info-Telefon
- Roadshows
- Blogs
- ...

QUALIFIKATION

- Projektmitarbeit
- Konflikt-handhabung
- Rollenspiele
- Gruppendynamik
- Moderatorenschulung
- Erfa-Gruppen
- Selbstmanagement
- Fallstudien
- Betriebserkundungen
- Kaizen-Methodik
- Web Based Training
- ...

MOTIVATION

- Awards
- Intrinsische Anreize
- Abfindungen
- Gegengeschäfte
- Bündnisse für Arbeit
- Standortsicherungsverträge
- Erfolgsgeschichten
- Erfolgreiche Vorbilder
- Prämien
- Transparenz
- ...

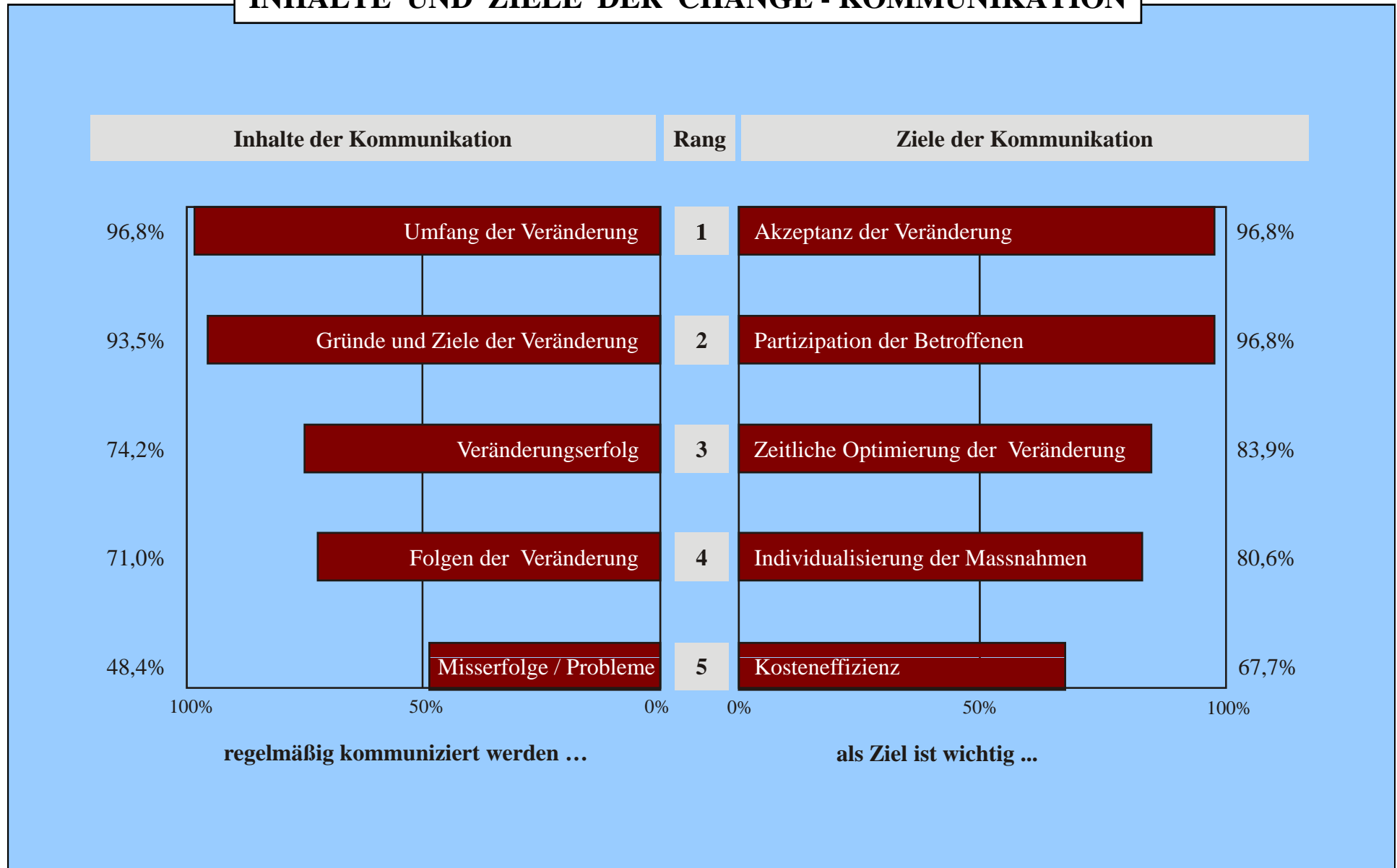
ORGANISATION

- Projektorganisation
- Promotoren
- Vorbilder
- Multiplikatoren
- Moderatoren
- Partizipation
- Begleitung
- Wikis
- Berater
- Evangelists
- Events
- Social Networking Plattformen
- Change Communities
- ...



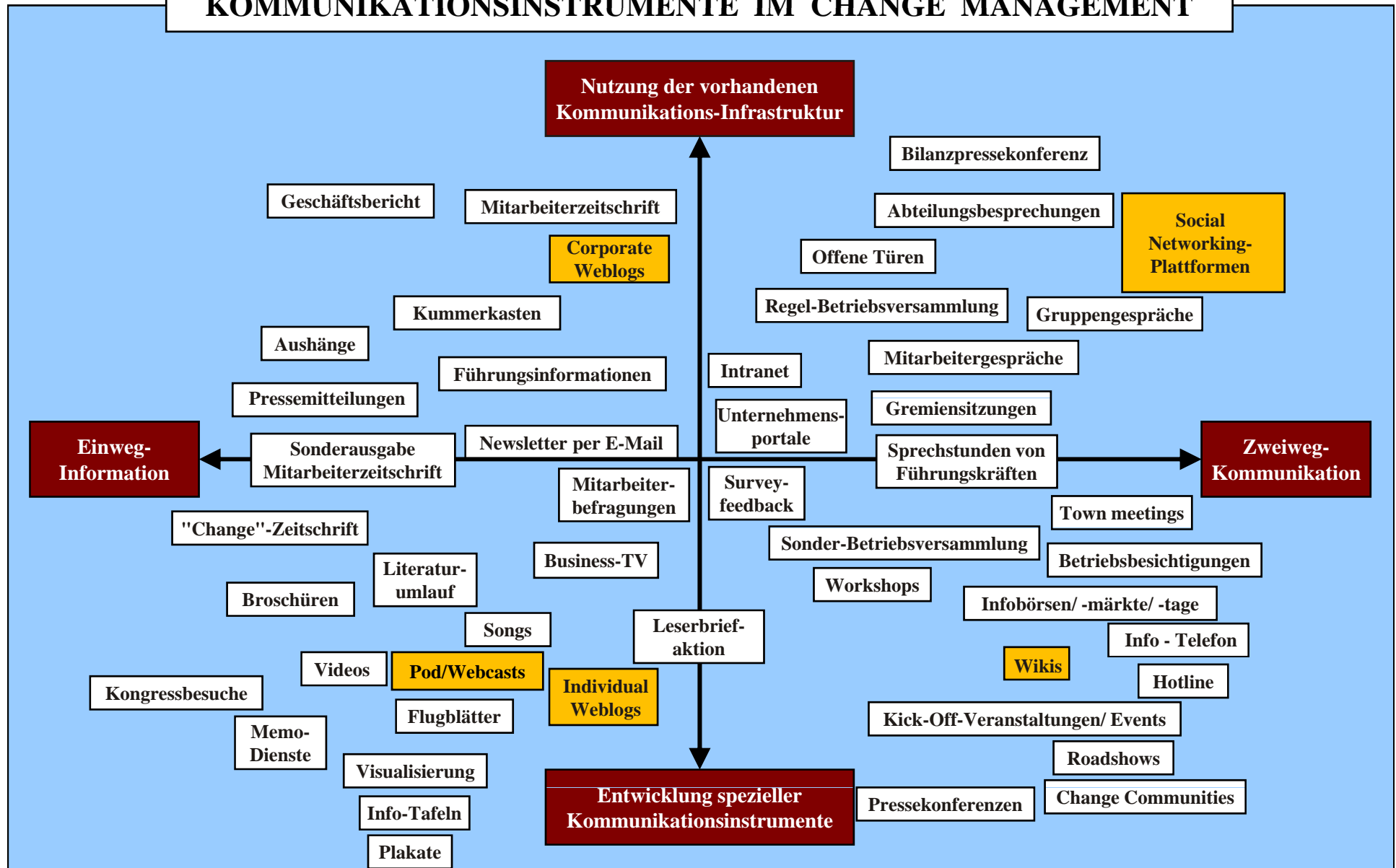


INHALTE UND ZIELE DER CHANGE - KOMMUNIKATION



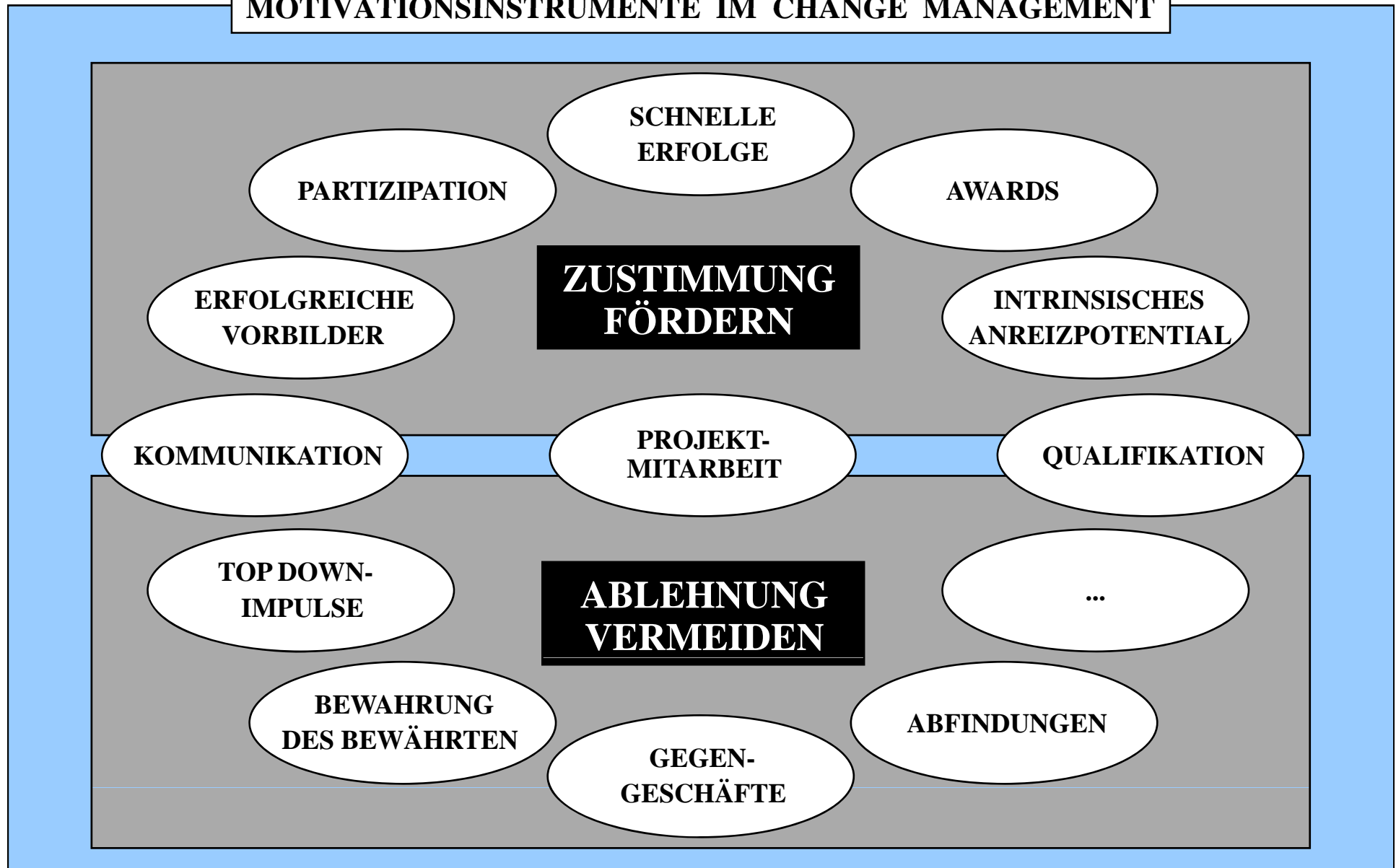


KOMMUNIKATIONSINSTRUMENTE IM CHANGE MANAGEMENT



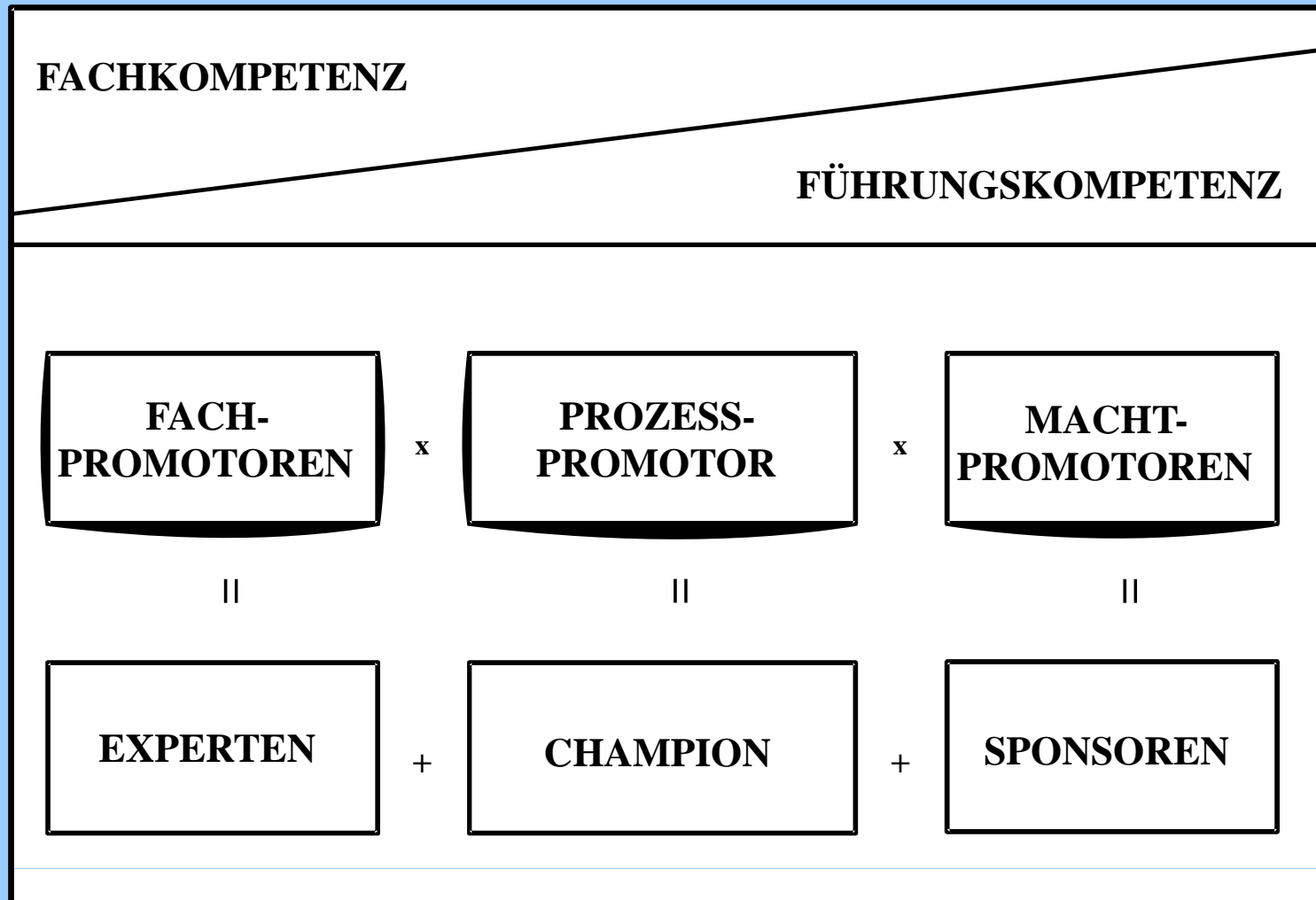


MOTIVATIONSINSTRUMENTE IM CHANGE MANAGEMENT

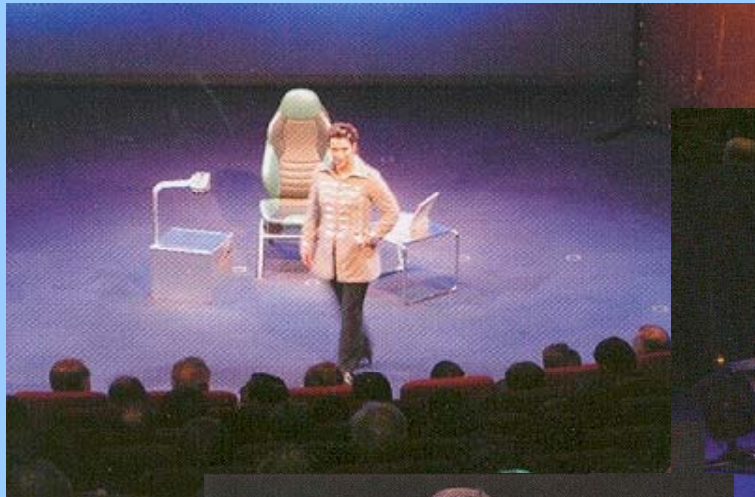




PROMOTORENPOTENZIALE IN VERÄNDERUNGSPROJEKTEN



UNTERNEHMENSTHEATER SAP-Implementierung bei BMW



Mit Clara Soft in die Zukunft