



Online Befragung: Neue Medien im Change Management

Weblogs: eine journalartig geführte Aufzeichnung von Ereignissen eines Autors, die von Lesern kommentiert werden können.

Corporate Weblogs: Offizielle Weblogs eines Unternehmens als Bestandteil der Unternehmenskommunikation.

Social-Networking-Plattformen:

Webseiten und -applikationen, die beim Herstellen von Kontakten von Nutzen sind, z.B. Facebook, XING, Twitter, MySpace, ...

Wikis: Intranet- oder Internetseiten, die von den Benutzern nicht nur gelesen, sondern auch geändert werden können. Die einzelnen Seiten und Artikel können auf einfache Weise durch Links miteinander verbunden werden.

Podcasts/Videocasts: Audio- oder Videodateien zum Downloaden, die sich auf einem Computer oder einem MP3-Player abspielen lassen.

Bitte nennen Sie Ihre berufliche Positionierung.

●	Beratungsunternehmen
●	Wissenschaft/Forschungsinstitute, Fachgebiet: _____
●	Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen
●	Mediananbieter (z.B. Provider, Software-Unternehmen)
●	sonstige: _____

In welcher Branche führen Sie überwiegend Change-Projekte durch?

●	Hotel- und Gaststättengewerbe
●	Baugewerbe
●	Energieversorgung
●	Textil- und Bekleidungsgewerbe
●	Herstellung von Metallerzeugnissen
●	Maschinenbau
●	Herstellung von IT-Hardware und Büromaschinen
●	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
●	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen
●	sonstiges verarbeitendes Gewerbe
●	Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Fischerei
●	Kultur- und Freizeitdienstleistungen
●	Finanzen und Versicherungen
●	Bergbau
●	Medien- und Kommunikationsdienstleistungen
●	Softwareberatung und -entwicklung
●	IT-Service Providing und Hosting
●	sonstige IT-Dienstleistungen
●	Erziehung und Unterricht
●	Gesundheit und Gemeinschaftsdienstleistungen
●	persönliche und sonstige Dienstleistungen
●	Vermögens- und Unternehmensdienstleistungen
●	Groß- und Einzelhandel
●	Transport und Lagerung
●	sonstiges

Wie viele Mitarbeiter sind **im Regelfall** von den von Ihnen durchgeführten Change-Projekten **betroffen**?

•	unter 10 Mitarbeiter
•	10 bis 50 Mitarbeiter
•	50 bis 250 Mitarbeiter
•	250 bis 500 Mitarbeiter
•	500 bis 1000 Mitarbeiter
•	1000 bis 3000 Mitarbeiter
•	über 3000 Mitarbeiter

Wie viele Mitarbeiter sind **im Regelfall** bei der Organisation und Umsetzung der von Ihnen durchgeführten Change-Projekte **beteiligt**?

•	unter 10 Mitarbeiter
•	10 bis 50 Mitarbeiter
•	50 bis 250 Mitarbeiter
•	250 bis 500 Mitarbeiter
•	über 500 Mitarbeiter

Welchen der folgenden Kategorien können die von Ihnen durchgeführten Change-Projekte **überwiegend** zugeordnet werden? (max. 2 Nennungen)

•	Strategiewandel
•	IT-Implementierung
•	Restrukturierung der Organisation
•	Internationalisierung/Globalisierung
•	Post Merger Integration
•	Kulturwandel/Leitbild
•	Geschäftsprozess-Reengineering
•	Outsourcing
•	Kostensenkung
•	sonstige: _____

Wie viele Change-Projekte haben Sie bisher in etwa durchgeführt?

Wie häufig setzen Sie die folgenden Instrumente im Change Management ein?

		immer	oft	manchmal	selten	nie	kann ich nicht beurteilen
•	Workshops						
•	Multiplikatoren						
•	Top-Management-Präsenz						
•	Info-Videos (auf VHS, CD-ROM, DVD)						
•	Wikis						
•	Virtual Communities/ Diskussionsforen						
•	Einzelgespräche						
•	Mitarbeiterzeitschrift						
•	Computer Based Trainings						
•	E-Mail-Newsletter						
•	Broschüren/Folder/Flyer						
•	Podcasts/Videocasts						
•	Intranetportal						
•	Individual Weblogs						
•	Social-Networking- Plattformen						
•	Corporate Weblogs						
•	Web Based Trainings						
•	Schulungen/Seminare						

Setzen Sie Web 2.0-Instrumente im Change Management ein?

		ja, regelmäßig	ja, vereinzelt	ist geplant	nein
•	Wikis				
•	Podcasts/Videocasts				
•	Individual Weblogs				
•	Social-Networking-Plattformen				
•	Corporate Weblogs				

Wie wirkt sich der Einsatz von Web 2.0-Instrumenten gemäß Ihrer Einschätzung/Erfahrung auf die folgenden Aspekte aus?

Informationsstand der Betroffenen über das Change-Projekt (z.B. Kenntnis der Ziele, der Inhalte und des Ablaufs des Change-Vorhabens)

		sehr positiv	positiv	keine Auswirkung	negativ	sehr negativ	kann ich nicht beurteilen
•	Wikis						
•	Podcasts/Videocasts						
•	Individual Weblogs						
•	Social Networking-Plattformen						
•	Corporate Weblogs						

Qualifikationsstand der Betroffenen in Bezug auf das Change-Projekt (erforderliche Fähigkeiten und Fertigkeiten für die Umsetzung der Veränderung)

		sehr positiv	positiv	keine Auswirkung	negativ	sehr negativ	kann ich nicht beurteilen
•	Wikis						
•	Podcasts/Videocasts						
•	Individual Weblogs						
•	Social Networking-Plattformen						
•	Corporate Weblogs						

Motivation der Betroffenen für das Change-Projekt (z.B. Bereitschaft für die Unterstützung und Umsetzung des Change-Vorhabens, Identifikation mit dem Change-Projekt)

		sehr positiv	positiv	keine Auswirkung	negativ	sehr negativ	kann ich nicht beurteilen
•	Wikis						
•	Podcasts/Videocasts						
•	Individual Weblogs						
•	Social Networking-Plattformen						
•	Corporate Weblogs						

Partizipation der Betroffenen im Change-Projekt (Mitwirkung und Mitgestaltung der Mitarbeiter am Change-Vorhaben)

		sehr positiv	positiv	keine Auswirkung	negativ	sehr negativ	kann ich nicht beurteilen
•	Wikis						
•	Podcasts/Videocasts						
•	Individual Weblogs						
•	Social Networking-Plattformen						
•	Corporate Weblogs						

Dauer der Change-Projekte (Projektlaufzeit)

		erhöht sich deutlich	erhöht sich	bleibt gleich	verringert sich	verringert sich deutlich	kann ich nicht beurteilen
•	Wikis						
•	Podcasts/Videocasts						
•	Individual Weblogs						
•	Social Networking-Plattformen						
•	Corporate Weblogs						

Kosten der Change-Projekte (Personalkosten, Opportunitätskosten, Kommunikationskosten, ...)

		erhöhen sich deutlich	erhöhen sich	bleiben gleich	verringern sich	verringern sich deutlich	kann ich nicht beurteilen
•	Wikis						
•	Podcasts/Videocasts						
•	Individual Weblogs						
•	Social Networking-Plattformen						
•	Corporate Weblogs						

Bitte schätzen Sie den Prozentanteil, den Web 2.0-Instrumente (bezogen auf alle Instrumente) gegenwärtig im Regelfall in Change-Projekten einnehmen!

0%	1-9%	10-19%	20-29%	30-39%	40-49%	50-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-99%	100%	kann ich nicht beurteilen
----	------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	------	---------------------------

Bitte schätzen Sie den Prozentanteil, den Web 2.0-Instrumente **in naher Zukunft** (in ca. 1-2 Jahren) in Change-Projekten einnehmen werden!

0%	1-9%	10-19%	20-29%	30-39%	40-49%	50-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-99%	100%	kann ich nicht beurteilen
----	------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	------	---------------------------

Wie beurteilen Sie das Zusammenspiel von konventionellen Instrumenten (Workshops, Mitarbeiterzeitschrift, Seminare usw.) und elektronischen Instrumenten im Change Management?

•	ergänzen sich sehr gut
•	ergänzen sich gut
•	kein Zusammenhang feststellbar
•	verdrängen sich
•	verdrängen sich stark
•	kann ich nicht beurteilen

Wie beurteilen Sie das Zusammenspiel von Web 1.0-Instrumenten (E-Mail, Homepages, CBT, ...) und Web 2.0-Instrumenten im Change Management?

•	ergänzen sich sehr gut
•	ergänzen sich gut
•	Kein Zusammenhang feststellbar
•	verdrängen sich
•	verdrängen sich stark
•	kann ich nicht beurteilen

Wie wirkt sich der Einsatz von Web 2.0-Instrumenten gemäß Ihrer Einschätzung/Erfahrung auf die **Selbstorganisation** im Change-Projekt aus (Eigeninitiative der Mitarbeiter, Verlagerung von Planung und Steuerung in die Regie der Mitarbeiter, Selbstabstimmung zwischen den Mitarbeitern, ...)?

		erhöht sich deutlich	erhöht sich	bleibt gleich	verringert sich	verringert sich deutlich	kann ich nicht beurteilen
•	Wikis						
•	Podcasts/Videocasts						
•	Individual Weblogs						
•	Social Networking-Plattformen						
•	Corporate Weblogs						

Bitte nehmen Sie Stellung zu folgenden Aussagen:

Auswirkung von Web 2.0-Instrumenten in Change-Projekten im Vergleich zu konventionellen Instrumenten (Workshops, Mitarbeiterzeitschrift, Seminare usw.) auf ...

		deutlich besser	besser	gleich	schlechter	deutlich schlechter	kann ich nicht beurteilen
•	Informationsstand						
•	Projektbeschleunigung						
•	Mitwirkung der Betroffenen						
•	Qualifikation						
•	Projektkostenreduktion						
•	Motivation						
•	Umfang der nutzbaren Expertise (intern & extern, ...)						

Auswirkung von Web 2.0-Instrumenten im Change Management auf ...

		sehr positiv	positiv	negativ	sehr negativ	keine Auswirkung	kann ich nicht beurteilen
•	Individualisierte Einbeziehung der Mitarbeiter						
•	Aktualität der Informationen						
•	Erreichbarkeit der Betroffenen						
•	Akzeptanz des Change-Projekts						
•	Vertrauensbildung						
	Kommunikationsintensität						
•	Kreativitätsförderung						
•	Flexibilisierung im Projektablauf						
•	Lernerfolg						
•	Kommunikationsgeschwindigkeit						
•	Kontrolle der Projektverantwortlichen über den Change-Prozess						
•	Austausch mit anderen						
•	Nutzung des vorhandenen Wissens						
•	Glaubwürdigkeit von Informationen						

Haben Sie **Anmerkungen** oder möchten Sie Ihre Antworten ergänzen?

Wenn Sie die Zusendung der Befragungsergebnisse wünschen, können Sie uns hier Ihre E-Mail-Adresse übermitteln.

E-Mail-Adresse _____

Über welchen Weg haben Sie den Link zu diesem Fragebogen erhalten?

- persönliche E-Mail
- weitergeleitete E-Mail von Arbeitskollegen, Geschäftspartnern, ...
- Newsletter
- Blog

An wieviele Personen haben Sie den Link zu diesem Fragebogen weitergeleitet?

Anzahl Personen _____